

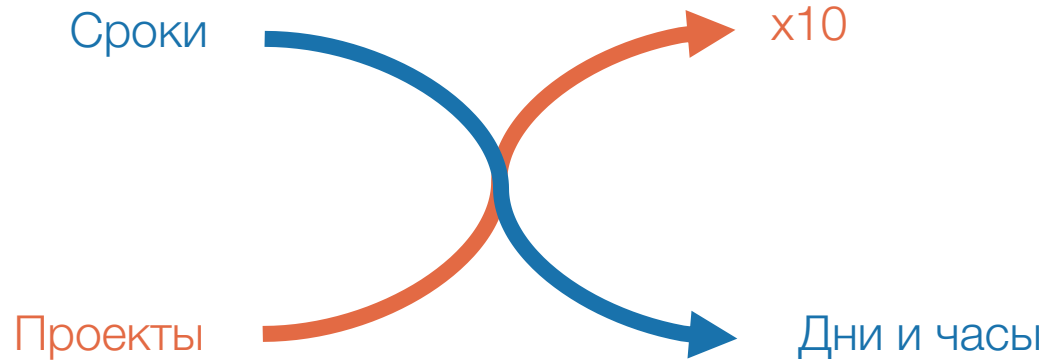


Платформа Fastuna

Автоматизация маркетинговых
исследований

Проблема

Нужно принимать больше (правильных) решений (намного) быстрее



Платформа Fastuna

За счет автоматизации радикально ускоряет исследовательский процесс, чтобы ваша команда могла работать в режиме AGILE



Очень быстро (< 24 часов)

Запуск проекта за несколько минут, результаты – через несколько часов.

Очень просто

Не нужны специальные знания, платформой могут пользоваться не только исследователи.

В основном это простые «стандартные» (и срочные!) вопросы.

Но их реализация «по старинке» все равно требует сил, времени, десятка писем. Редкий проект длится меньше недели.

В итоге многие из этих вопросов остаются без ответов.

А решения принимаются без учета мнения потребителей. Эффективность инноваций снижается.

Насколько привлекательна
идея товара / услуги?

Как назвать новый
продукт?

Какие УТП наиболее
перспективны?

Какой дизайн выбрать?

Какой слоган лучше?

Хороша ли новая реклама?

...

**Автоматизация позволяет
делать больше...**

... меньшими усилиями.

**Освобождает время для более
«творческих» задач.**



Автоматизация

Как это работает

1. Выбор решения

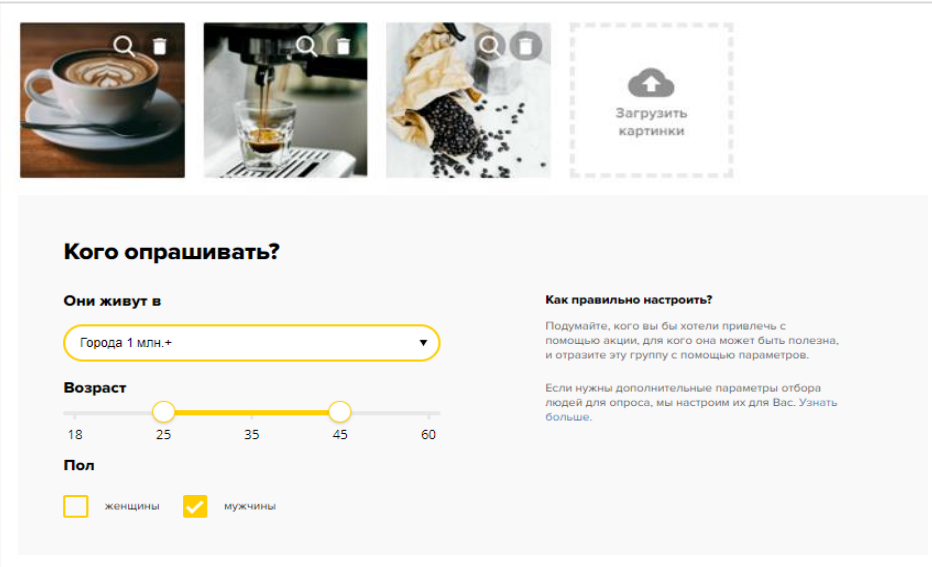
Мы уже настроили готовые решения для большинства стандартных исследовательских задач. Вам только нужно выбрать подходящее

Ad Visual Рекламные изображения: баннеры, плакаты, листовки. Подробнее >	Ad Message Слоганы: краткие рекламные предложения товаров, услуг, сервисов. Подробнее >	Claims Описания важных свойств, обещания продукта, услуги. Лучший, качественный. Недорого! Подробнее >
Promo Idea Идеи рекламных акций, мероприятий и описание механик. "Полцарства за коня" Подробнее >	Text Test Тест текста. Насколько текст понятен, вызывает интерес, нравится. Какие фрагменты текста стоит доработать. Подробнее >	Landing Test Лендинг (web) страница продукта, сервиса, мероприятия с предложением. Подробнее >

Все решения на сайте www.fastuna.ru

2. Запуск за 5 минут

Просто загрузите материалы для теста, выберите подходящую целевую группу (кого опрашивать) и задайте размеры выборки



The screenshot displays the Tiburon Research interface. At the top, there are three image upload options: a coffee cup, a coffee machine, and coffee beans, each with a magnifying glass icon. To the right is a dashed box labeled 'Загрузить картинки' (Upload images) with an upward arrow icon. Below these is a section titled 'Кого опрашивать?' (Who to survey?). Under 'Они живут в' (Where they live), there is a dropdown menu set to 'Города 1 млн.+'. Under 'Возраст' (Age), there is a slider ranging from 18 to 60, with markers at 25, 35, and 45. Under 'Пол' (Gender), there are two checkboxes: 'женщины' (women) which is unchecked, and 'мужчины' (men) which is checked. To the right of these settings is a section titled 'Как правильно настроить?' (How to set up correctly?) with explanatory text: 'Подумайте, кого вы бы хотели привлечь с помощью акции, для кого она может быть полезна, и отразите эту группу с помощью параметров.' (Think about who you would like to attract with the promotion, for whom it can be useful, and reflect this group with the parameters.) and 'Если нужны дополнительные параметры отбора людей для опроса, мы настроим их для Вас. Узнать больше.' (If additional selection parameters for the survey are needed, we will set them up for you. Learn more.)

[Пример](#)

3. Сбор данных

Происходит автоматически (без ущерба для качества данных)

Онлайн-панель

Собственная панель, более 670 тысяч панелистов, строгие стандарты качества.

Выборка

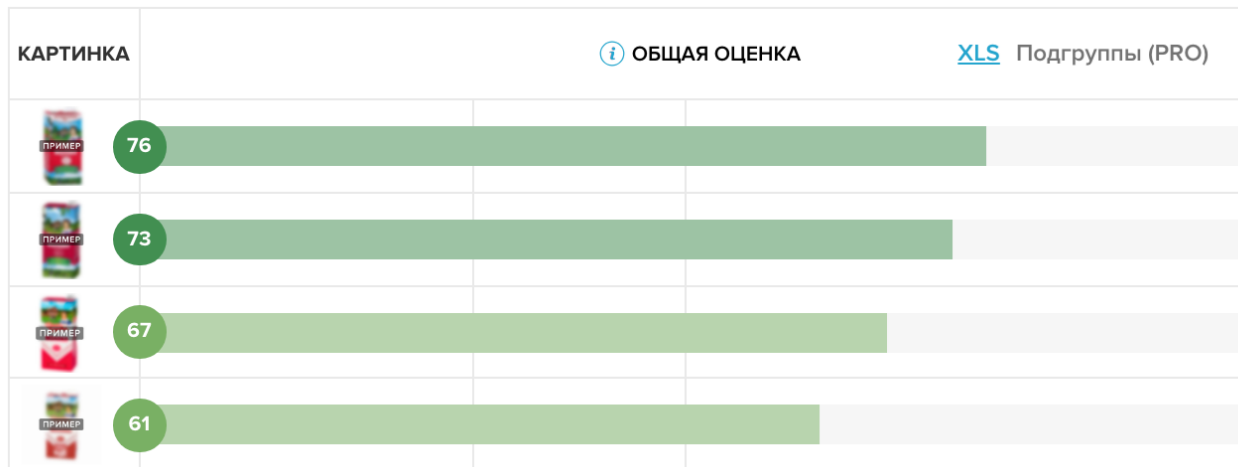
Приглашение на интервью рассылаются панелистам, отвечающим требованиям к выбранной вами целевой аудитории. Контроль квот для обеспечения репрезентативности.

Стандартная анкета

Для каждого решения есть готовая анкета, которую нет необходимости переделывать, программировать и утверждать каждый раз когда вам нужно запустить исследование.

4. Понятный отчет

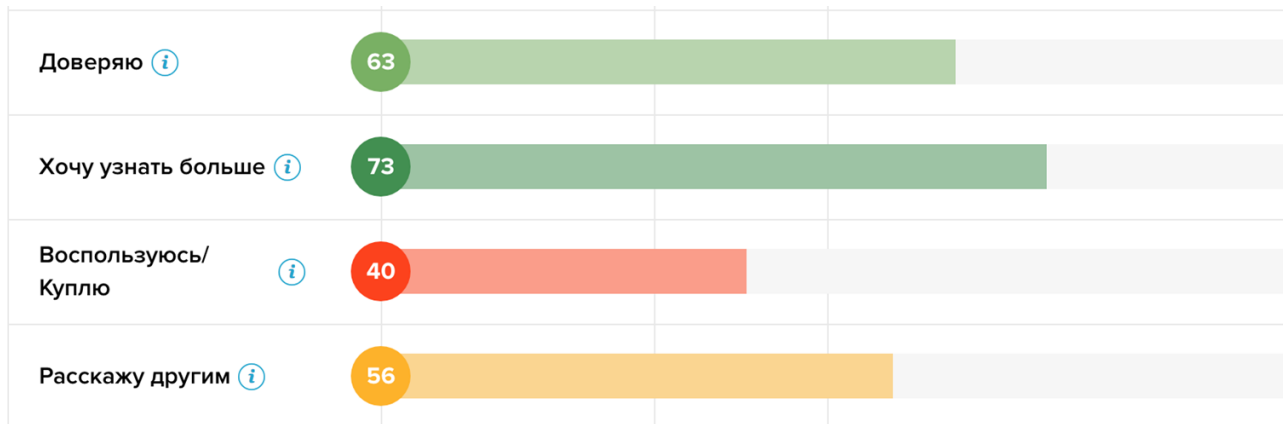
Онлайн-отчет готов уже через несколько часов. Действительно помогает принять правильное решение. Содержит как количественные оценки, так и свободные комментарии респондентов, которые помогают лучше понять мотивы выбора



[Пример](#)

Нормы

Нормы — сравнение результатов со всей накопленной базой тестов.
Легко понять что хорошо, а что нет



● Плохо ● Средне ● Хорошо ● Отлично

Стандартные решения

Проверенные решения для частых задач

Креатив и реклама

Набор стандартных решений, позволяющих тестировать коммуникацию на всех этапах ее разработки, улучшать ее еще в процессе создания

Ad Visual	Насколько баннер или листовка нравится? Все ли понятно? Привлекает клиентов? Какой вариант лучше? Что улучшить?
Ad Message	Какой слоган выбрать для вашей рекламы? Какое сообщение больше нравится потребителю? Доносит основную суть?
Ad Video	Насколько видео нравится? Вызывает интерес? Все понятно? Привлекает? Стимулирует? Какой вариант лучше? Что улучшить?
Text Test	Насколько текст понятен, убедителен, нравится, вызывает интерес. Какие фрагменты текста нравятся, а какие непонятны или не нравятся, и почему?
Promo Idea	Есть идеи рекламных акций? Какие из них наиболее перспективны? Привлекут потребителей? Что можно улучшить?

Полный список решений: fastuna.ru/solutions

Разработка продукта

Набор стандартных решений, позволяющих гибко разрабатывать новые продукты в постоянном контакте с потребителями. Все решения основаны на «лучших практиках»

Product Design	Насколько нравится дизайн упаковки или товара? Какой вариант лучше? Что улучшить? Купят такой товар по вашей цене?
Product Idea	Насколько привлекательна идея товара или услуги? Готовы ли купить или воспользоваться? Что нравится, а что нет?
Naming	Как назвать товар, услугу, акцию, событие, мероприятие? Какое название нравится, подходит, вызывает интерес?
Logo	Какой логотип выбрать? Какой логотип нравится больше всего? Подходит ли логотип для товара, услуги или чего угодно?
Kano Ranking	Какие фичи более важны? Какие приоритеты бэклога? Что из фич необходимо? Какие фичи сформируют преимущество? Метод Kano.

Полный список решений: fastuna.ru/solutions

Еcom и UX

Набор стандартных решений, позволяющих гибко разрабатывать интерфейсы в постоянном контакте с потребителями. Все решения основаны на «лучших практиках»

Task Flow Click	Легко ли пользователю пройти по сценарию, выполнить задание. Для теста нужен живой сайт или кликабельный прототип.
Problem Discovery	Как именно пользователь решает задачу? Какие возникают сложности? Что можно улучшить? (есть видео сессии)
Task Flow Pic	Оптимизировать размещение контролов и информации на экране. Правильно ли пользователь начинает решать задачу на конкретном экране? Очевидно ли, куда нужно кликнуть?
Landing Test	Насколько привлекательна идея вашего предложения? Понятно ли, что нужно сделать, чтобы купить/воспользоваться?
Prototype Test	Можно быстро создать из изображений кликабельный прототип и протестировать навигацию по сценарию.

Полный список решений: fastuna.ru/ui-ux

Специальные решения

Готовые инструменты для задач разных направлений

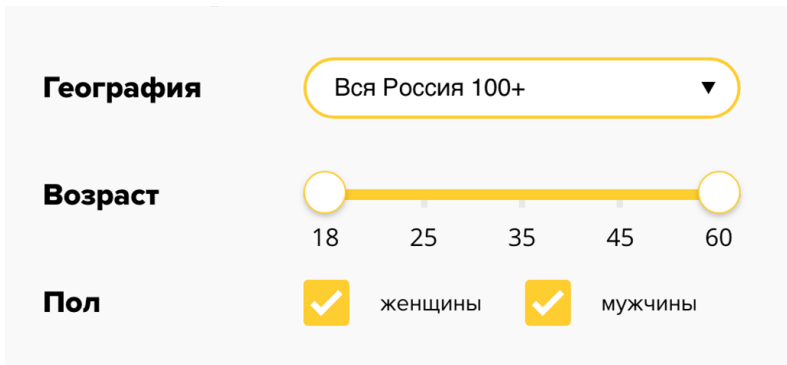
DIY	Задайте до пятнадцати произвольных вопросов вашим потенциальным потребителям.
Rate It	Когда нужно просто составить рейтинг вариантов дизайна, названий, любых коротких текстовых или графических объектов.
Side by side	Когда нужно сравнить варианты страниц или других графических объектов. Прямое попарное сравнение вариантов.
Card Sorting	Когда нужно разместить товары по каталогу или связать функции с разделами меню. Закрытая карточная сортировка.

Полный список решений: fastuna.ru/solutions

Целевые группы

Всем пользователям платформы Fastuna доступны следующие возможности по настройке целевой группы исследования

Базовый конструктор



The screenshot shows a user interface for configuring a target group. It consists of three sections: 'География' (Geography) with a dropdown menu set to 'Вся Россия 100+'; 'Возраст' (Age) with a horizontal slider ranging from 18 to 60; and 'Пол' (Gender) with two checked checkboxes for 'женщины' (women) and 'мужчины' (men).

[Дополнительная опция]

Один отборочный вопрос

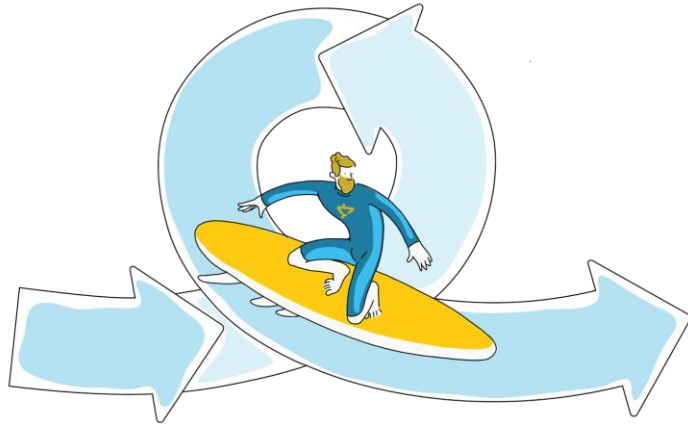
Если нужную вам аудиторию можно отобрать при помощи **ОДНОГО** простого (единственный, множественный до 7 вариантов ответа) вопроса и достижимость такой аудитории не ниже 30%, то мы оперативно и бесплатно настроим для вас такую аудиторию в системе. Такая аудитория будет доступна для всех ваших последующих проектов без дополнительного запроса.

Когда Fastuna

Ситуации применения

Когда Fastuna

Помогает воплотить в жизнь ваши продуктовые и маркетинговые идеи



Есть Идея!

Когда вам нужно решить стоит ли продолжить работу над идеей. Расставить приоритеты для ряда идей.

Разрабатываем...

В процессе разработки продуктов и сервисов, формирования дизайна, условий и параметров, коммуникации и рекламных концепций.

Запускаем?

Когда нужно решить, запускать то, что получилось или поработать еще.

Когда Fastuna

Помогает в разных ситуациях

Обдумывание

Когда улучшаем и додумываем идею до того, как начнется бурная работа.

Мозговой штурм

Когда нужно быстро расставить приоритеты для большого списка идей.

Встречи руководства

Когда нужно срочно принять решение и нужны подкрепляющие факты.

Процесс проекта

Интеграция разных решений в разные этапы процесса создания и разработки.

Срочняки!

Успеем! Теперь можно работать со срочными задачами и решениями.

Детали важны

Обратная связь от потребителя по всем деталям на любом этапе разработки.

Кейсы

Реальные истории использования

Тестируют на Fastuna

Более 11 000 проектов



Beiersdorf



OZON



R:TA



Yandex



Матевен





Единственный инструмент, который позволил выявить и оценить топ десять концепций, запустив тест в 19 вечера и получив результаты в 8 утра следующего дня. Причем, получить не только ответы на закрытые вопросы, но и прямую речь респондентов.



Светлана Борисова
Consumer Insights Manager.
Food. Nestle

Разработка идей новых продуктов

Nestle использовали Fastuna во время двухдневного воркшопа по разработке идей новых продуктов. К концу первого дня команда создала 22 концепции.

За ночь с помощью решения Rate It протестировали концепции (текст + картинка), чтобы выбрать 10 лучших.

Далее подробно оценили решением Product Idea каждую из 10 оставшихся концепций для дальнейшей доработки в течение второго дня воркшопа.



86М активных пользователей-физических лиц, 2М корпоративных клиентов, 800 продуктовых команд. Сбербанк переживает одну из крупнейших agile-трансформаций в мире. Исследовательская команда столкнулась со взрывным спросом на инструменты, с помощью которых можно принимать множество решений по развитию продуктов компании.

Благодаря Fastuna, мы смогли дать простые и быстрые инструменты для сотен продуктовых команд с «нулевой» экспертизой в исследованиях — помочь им развивать их продукты с опорой на мнение клиентов без ущерба срокам. А команда исследователей смогла сфокусироваться на стратегических и инсайт исследованиях.



Александр Кацуро

Исполнительный директор по исследованиям (2018-2019)

Маркетинг использует Fastuna для **развития бренда и оценки рекламы.**

Бизнес-подразделения, продуктовые команды, CX и UX эксперты, мастерская дизайн-мышления используют Fastuna для **создания и развития продуктов на ранних стадиях.**

Менеджмент использует Fastuna как инструмент для **подтверждения интуитивных догадок.**

Больше кейсов на сайте



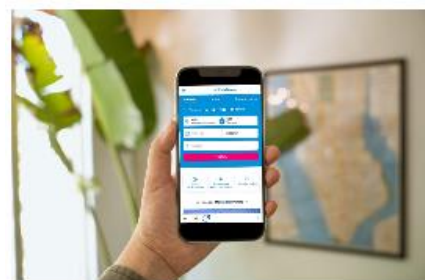
2 ИЮНЯ 2022

Без лишней краски. Тест новой упаковки соков «Сады Придонья»



28 ОКТЯБРЯ 2021

Пчёлки в ролике «Золотого яблока» отвлекли внимание аудитории от главного сообщения



30 СЕНТЯБРЯ 2021

Билет в один конец и навязанные опции. Тест мобильных интерфейсов сайтов авиакомпаний

cases.fastuna.ru

Как начать?

Мы окажем техническую и экспертную поддержку на любом этапе. Каждый проект проходит модерацию перед запуском.

1. Зарегистрироваться с рабочей почты
2. Выбрать решение
3. Загрузить материалы
4. Выбрать целевую аудиторию и опцию
5. Запустить проект

[FAQ и начало работы](#)



На волне!

www.fastuna.ru

fastuna@tiburon-research.ru

+7 (495) 648 78 20

tiburon
RESEARCH