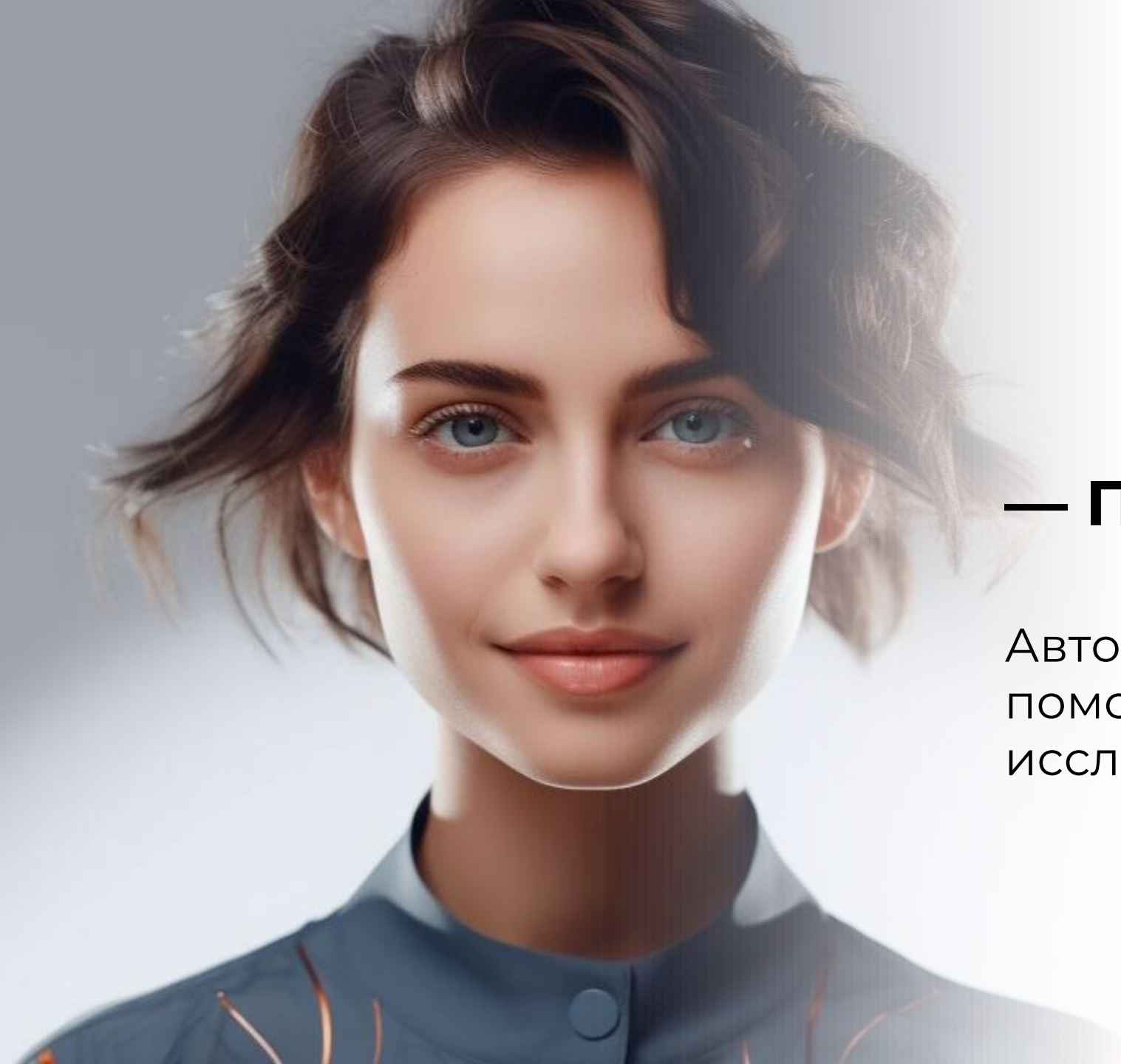


# Fastuna AI

Платформа для поиска и проверки инсайтов.  
Новое качество данных о потребителях и  
пользователях.





**— Привет, я ИИ.**

Автомодератор и  
помощник  
исследователя

## Качественный Автомодератор

Понимает респондента, следует гайду, уточняет и добивается развернутого ответа, обеспечивая фактуру для инсайтов.

## Инсайты в масштабе

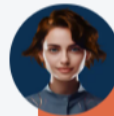
Достаточная выборка для оценки и проверки гипотез. Разметка, кодировка и фильтрация данных. Сравнение подгрупп, как в количественных исследованиях

## Эффективность

90% успешно завершают интервью после рекрута.  
86% позитивно оценивают опыт общения с ИИ.

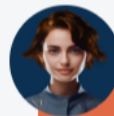
Любые ЦА из панели.  
Любые источники респондентов.

Сколько человек можно опросить?



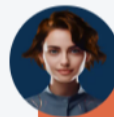
Проведу 3, 30 или даже 300 интервью за один день.

Круто! Какие еще преимущества?



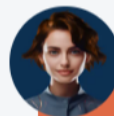
Пойму кого угодно. Строители, айтишники, мамочки, иностранцы: я пойму любой язык и терминологию, независимо от особенностей ЦА.

Почему эти люди захотят пообщаться с ИИ-исследователем?



В диалоге со мной респонденты ведут себя более раскованно, потому что не боятся осуждения интервьюера.

А что насчет качества данных?



Бережно передам факты. Приму во внимание все детали, чтобы ничего не упустить при анализе. Прочитаю любое количество текста и подчеркну важное.


# Как выглядит гайд


## Questions


1. Давайте поговорим про еду. Что для вас значит еда? Напишите 2-3 ассоциации.
2. Может ли еда приносить удовольствие?
3. Какие продукты приносят вам удовольствие?
4. Какие молочные продукты являются для вас источником удовольствия?
5. Как часто вы покупаете для себя те молочные продукты, которые приносят удовольствие?
6. Как вы думаете, может ли молочный продукт приносить удовольствие, и в то же время быть полезным?
7. Любите ли вы пробовать новые молочные продукты?
8. Какие вкусы, вкусовые сочетания в молочных продуктах вам хотелось бы попробовать?
9. На что вы обращаете внимание при выборе молочных продуктов для удовольствия?
10. Как вы определяете, глядя на дизайн упаковки, что молочный продукт может принести вам удовольствие?
11. Готовы ли вы заплатить больше за тот молочный продукт, который приносит удовольствие?
12. В каких ситуациях - в какое время дня, где, с кем - вам нравится потреблять вкусные молочные продукты?



Probe 0


Probe 0

 Probe 1

 Probe 2

 Probe 1

 Probe 2 

 Probe 1

Probe 1

Probe 2

Probe 1

Probe 1

Probe 1

Probe 1

Probe 1

Give instructions for the Conversation Agent to probe this question

Насколько глубоко «копаем»

### Prompt for Question #6

Если ответ отрицательный, уточни, почему так считает. Если ответ утвердительный, уточни, какую пользу ожидает.

Cancel

 Delete

Save

Инструкции на человеческом языке



Мария

## Приветствие

Привет, я Мария — искусственный интеллект и помощник исследователей.

Приглашаю вас пообщаться со мной в чате и обсудить несколько вопросов.

Постарайтесь отвечать подробно: нашу переписку изучат настоящие люди 😊

Мы обещаем сохранить вашу конфиденциальность. Разговор займет не более 25 минут. Готовы начать?

Готов(-а)

Не готов(-а)

Русский ▾

## Знакомство

## Реакции

## Исходный вопрос

## Умный пробинг

The screenshot shows a chat interface with a header for 'Мария online' and a 'Выйти' button. The conversation is as follows:

- Мария: Отлично 😊 Перейдем к нашим вопросам.
- Диана: Как я могу к вам обращаться?
- Мария: Спасибо за ваше время, Диана. Мне очень приятно общаться с вами.
- Диана: Диана
- Мария: Что для вас значит еда? Напишите 2-3 ассоциации.
- Диана: Энергия, удовольствие
- Мария: Диана, считаете ли вы, что еда может приносить удовольствие?
- Диана: Да
- Мария: Какие продукты приносят вам удовольствие?
- Диана: Мне приносят удовольствие блюда: мясо, роллы, салаты, выпечка
- Мария: Понятно, что вам нравятся разные блюда. А какие именно продукты в этих блюдах приносят вам удовольствие?
- Диана: Фрукты, кукуруза, курица, говядина, молоко
- Мария: Диана, какие молочные продукты приносят вам удовольствие?

The input field at the bottom contains the text 'Start typing...' and a send button.

# Первичная обработка данных

Interview #10456 (Юлия) 22.10.2023 09:25 Validity

Full transcript

Conversation Agent [22.10.2023, 09:15:47]:  
«Юлия, какие молочные продукты доставляют вам удовольствие?»

Respondent [22.10.2023, 09:15:54]:  
«Молоко»

Conversation Agent [22.10.2023, 09:15:58]:  
«Можете рассказать, почему именно молоко вызывает у вас такие приятные ощущения?»

Respondent [22.10.2023, 09:16:10]:  
«Вкус с детства»

Conversation Agent [22.10.2023, 09:16:14]:  
«Интересно, а какие воспоминания из детства связаны у вас с молоком?»

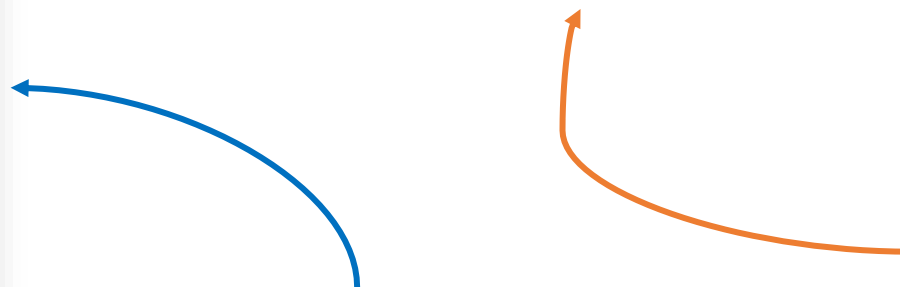
Respondent [22.10.2023, 09:16:49]:  
«Воскресные выходные, утро, пью молоко с хлебом»

Conversation Agent [22.10.2023, 09:16:51]:  
«»

## Interview #10456 (Юлия)

View transcript 27

Мне кажется, что еда - это источник энергии, удовольствия и витаминов. Я считаю, что еда может приносить удовольствие. Мне нравятся шоколад, фрукты и орехи, особенно кешью и миндаль. Я предпочитаю бананы, яблоки и сливы. Молоко вызывает у меня приятные ощущения, потому что я люблю его вкус с детства. У меня связаны с ним воспоминания о воскресных выходных, когда я пила молоко с хлебом. Я покупаю молочные продукты, которые доставляют мне удовольствие, раз в два дня, и это меня устраивает. Я считаю, что молочный продукт может быть одновременно вкусным и полезным. Я ожидаю получить от него кальций и знаю, что он благотворно влияет на кишечник. Мне нравится пробовать новые молочные продукты, такие как



«Сырой» транскрипт

Переработка  
в сторителлинг  
через ИИ



# Обобщение и анализ

«Какие молочные продукты являются для вас источником удовольствия?»

Респонденты получают удовольствие от разнообразных молочных продуктов, среди которых наиболее распространенными являются молоко, творог, йогурт, кефир, сыр, сливочное масло, сливки, сметана, сгущенное молоко. Основной причиной их предпочтения является вкус этих продуктов. Например, респонденту № 10489 нравятся творог, молоко, кефир и сыр, а респондент № 10487 с удовольствием ест сыр и молоко, особенно свежие. Респондент № 10453 высоко оценивает вкус и полезные свойства сыра, масла и сливок.

Некоторые респонденты связывают свое удовольствие от молочных продуктов с определенным вкусом или текстурой. Например, респонденту №10488 нравится творог с ягодным вкусом, а респонденту №10483 - йогурты со вкусом клубники и киви. Другие ценят вкус и текстуру кефира, молока, йогурта и творога и с удовольствием используют эти продукты в кулинарии (№10482). Конкретные виды молочных продуктов также способствуют получению удовольствия. Например, респонденту № 10444 нравится творог со сгущенным молоком из-за его сладости, а респондент № 10443 предпочитает йогурты и творог, потому что они вкусные и не вредные.

Воспоминания о детстве играют важную роль в получении удовольствия от молочных продуктов. Респондент № 10476 любит мороженое, йогурты, глазированные сырки и сгущенное молоко, потому что они напоминают ему о детстве. Аналогично, респондент № 10475 любит молоко, кефир, коктейли и шоколад с молоком, потому что в детстве ему давали коровье молоко. Респондент № 10418 с удовольствием ест мороженое, потому что оно напоминает ей о детстве и поднимает настроение.

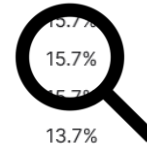
Йогурт	33%
Творог	29%
Молоко	26%
Кефир	18%
Сыр	15%
Сметана	15%
Ряженка	11%
Сливки	5%
Мороженое	5%
Сгущенное молоко	3%
Питьевой йогурт	3%
Молочный коктейль	3%
Глазированные творожные сырки	3%
Масло	2%
Творог с изюмом	2%

# Верификация данных

## Оцифровка с просмотром источников

### 1. Чем Вы увлекаетесь? Как любите проводить свободное время?

1. Чтение книг	15.7%
2. Просмотр фильмов/сериалов/телепередач	15.7%
3. Спорт: бег, йога, футбол, плавание, бокс, легкая атлетика	15.7%
4. Рукоделие: вышивка, шитье, вязание, сборка моделей	13.7%
5. Проведение времени на природе/прогулки/прогулки с собакой	11.8%
6. Компьютерные игры	5.9%
7. Прослушивание музыки/подкастов	7.8%
8. Приготовление пищи	3.9%
9. Встреча с друзьями	3.9%
10. Садоводство	3.9%
11. Рыбалка	3.9%
12. Живопись/рисование/нейрографика	5.9%
13. Интернет-серфинг/социальные сети	3.9%
14. Танцы	2.0%
15. Поход в театр	2.0%
16. Игра на укулеле	2.0%
17. Путешествие на автомобиле	2.0%
18. Просмотр телевизора	2.0%
19. Наблюдение за блогерами	2.0%
20. Заниматься ремонтом	2.0%
21. Ходить по магазинам	2.0%
22. Написание текстов	2.0%
23. Медитация	2.0%



Просмотр фильмов/сериалов/телепередач 15.7%

Related quotes

#4558 Александр

Просмотр кино, чтение книг, спорт  
Романтические исторические. Бассейн, пробежка

#4557 Татьяна

Спорт, музыка, кино  
Бег

#4556 Сэр

играю с детьми, гуляю в парках, читаю, смотрю сериалы,  
играю в комп игры  
вместе с детьми играем в minecraft

#1498 Анна

Дома  
Смотреть сериалы

#1498 Ирина

Почти все свободное время я провожу с ребенком, также  
много времени занимает ведение быта. Люблю смотреть  
сериалы, встречаться с друзьями  
Нравятся разные сериалы, в основном у которых высокий  
рейтинг - это значит они действительно интересные



# Когда и зачем Fastuna AI

## Быстрый “срез” аудитории

Разведка новой территории и потребностей. Исследовать большой кусок реальности "вглубь", выработать гипотезы для U&A и сегментаций, набрать фактуру для вдохновения и т.д.

- *Есть идея продукта, в которую мы верим, но на опросе она ажиотажа не вызывает. Нужно детально посмотреть барьеры/драйверы.*
- *Какую стратегию выбрать, чтобы быстро вывести на рынок новый бренд?*

## Глубинное тестирование креативных идей

Получить реко и определить, куда двигаться.

- *Есть три почти одинаковых слогана. Хотим понять, какой из них лучше подчеркнет уникальность и преимущества бренда.*
- *Креативщики принесли очередной кринж, и мы не уверены, что нам стоит вкладываться в разработку этой идеи.*

## Проблемные зоны

Понять проблемы и придумать, как их решать.

- *Барьеры использования выявлены на опросе, но нам не понятно, что именно за ними стоит, и как с ними надо работать.*
- *Не понимаем, является ли проблема реальным барьером, и надо ли вкладываться в ее решение.*

# Лечим боли «классики»

## Много небольших чат-интервью вместо монструозного F2F

Для экономии в качественный гайд добавляются вопросы, прямо относящиеся к другой задаче. Интервью тянутся часами, от него устают как респондент, так и модератор. 400 интервью по 15 минут через ИИ — это быстрее, дешевле и больше фактов, чем 20 часовых «глубинок».

## ЦА, которые не поддаются ни количеству, ни качу

20 респондентов мало для классических методов: их ни проанализировать количественно, ни нарекрутировать на кач. С помощью ИИ-агента на них можно собрать нужную фактуру.

## Делаем из трекинга омнибус

Иногда для экономии хочется добавлять в трекинг что-то, что нужно срочно узнать. Это ломает десятилетиями работающий скрипт и настроенную отчетность. Добавление блока вопросов с ИИ-агентом позволило бы сделать это менее болезненно.

# На связи со всеми

## Customer Experience

Найти новые потребности у текущих клиентов. Объяснить поведение. Собрать мнения относительно будущих изменений. Узнать восприятие, имидж бренда или отдельных продуктов.

## Employee Experience

Узнать о потребностях, ожиданиях сотрудников. Собрать мнения о работе в компании, об имидже работодателя и последних изменениях. Узнать восприятие внутренних продуктов и процессов. Собрать мнения и ожидания относительно работы других подразделений компании.

# Как это можно использовать

Гибкие форматы поддержки

## DIY-платформа

- Самостоятельный сетап и работа с данными
- Подключение панели (под запрос)

## Полный цикл

Поддержка на всех этапах:

- Разрабатываем гайд
- Рекрутируем людей (если нужно)
- Создаем отчет
- Делаем дополнительный анализ

## Индивидуальные решения

Доработка платформы под задачи:

- Кастомизация Автомодератора (внешность, логика поведения, характер)
- Аналитика собственных баз
- Интеграции в бизнес-системы

# Цены

<b>DIY-платформа</b> Автомодератор, стандартный отчет и инструменты работы с данными.	15,000 рублей за пакет из 100 интервью
<b>Поддержка ad-hoc</b> Подготовка гайда, сопровождение поля, дебрифинг результатов, углубленный анализ	50,000 рублей
<b>Выборка</b> Рекрут респондентов из нашей панели под ключ. Любые ЦА.	Зависит от достижимости ЦА и длительности гайда. От 100 руб. за интервью.
<b>РРТ-отчет</b> Наша экспертиза и рекомендации в формате Essence. Ответы на все вопросы исследования простым языком.	от 35,000 рублей
<b>Дополнительные сервисы</b> Настройка и доработка системы под задачи клиента, интеграции с системами клиента, дополнительный анализ, консультации.	Time and material 5,000 рублей/час



# Спасибо

[tiburon-research.ru/fastuna-ai](https://tiburon-research.ru/fastuna-ai)

[ailab@tiburon-research.ru](mailto:ailab@tiburon-research.ru)

