

# Здоровье бренда

Трекинг здоровья марки на рынке

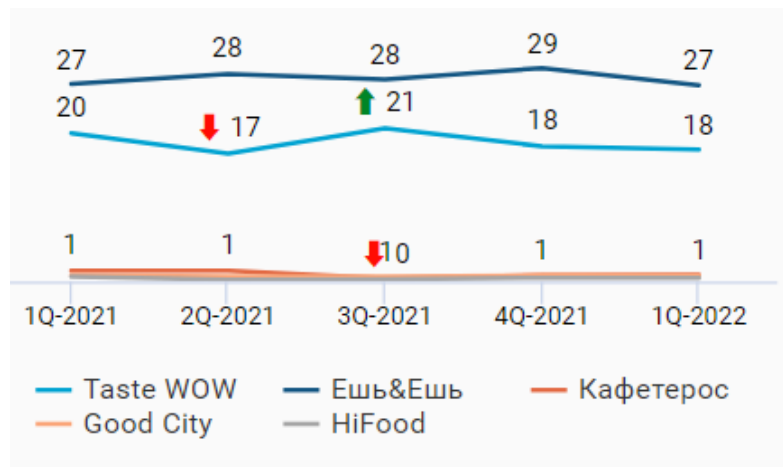
# Трекинг здоровья бренда

Что это и в каких ситуациях заказывать

## Трекинг здоровья бренда —

повторяющееся исследование позиций марки на рынке. Клиенты получают динамику показателей и сравнение с конкурентами.

Трекинг заказывают, чтобы оценить эффективность маркетинговых активностей, понять свое место на рынке, узнать лучше про конкурентов, найти нишу для нового продукта.



Сколько людей ходит в конкретное кафе чаще всего

# Преимущества трекинга

в TIBURON Research

## Наглядные KPIs

Визуализируем показатели на онлайн дашборде. Только те данные, которые нужны вам для принятия решений.

## Надёжные данные

Собственная панель респондентов позволяет контролировать качество. Отсеиваем быстрые заполнения, дубликаты, нелогичные ответы.

## Быстрые результаты

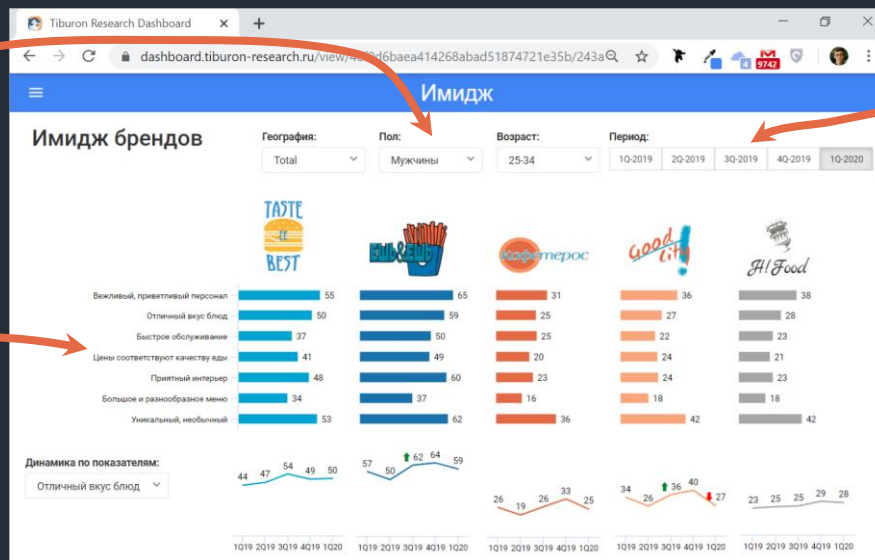
Один раз настраиваем онлайн отчетность, поэтому вы получаете результаты сразу после завершения сбора данных.

# Наглядные KPIs

Онлайн дашборды вместо слайдов PPT

Фильтры данных по демографии

Характеристики бренда



Периоды

Показатели в динамике

Подробнее в [Dashboards Demo](#)

# Надёжные данные

Благодаря собственной панели респондентов

## 600 000 респондентов

Рекрутируем 80 000 участников  
каждый месяц.

Они участвуют, потому что интересно.  
Получают небольшое вознаграждение.

Знаем про их благосостояние, работу,  
семью, питомцев, здоровье,  
авто, потребление.

[Статистика панели.xls](#)

## Контроль качества

Удаляем 40 000 нарушителей в месяц:  
спешащих, невнимательных, дубликаты.

Делаем удобные анкеты,  
которые приятно заполнять.

Моратории на участие  
в трекинге за 3-6 месяцев.

Клиенты отслеживают сбор данных  
через личный кабинет.

# Быстрые результаты

Экспертиза, стандартизация и автоматизация

## Понимаем клиента

10+ лет экспертизы — быстро предлагаем оптимальное решение.

## Без посредников

Своя панель респондентов, программисты и исследователи позволяют быть быстрыми и гибкими.

## Запускаем за час

Один раз тратим время на сетап, после чего запускаем волны быстро.

## Результаты сразу

Как только данные собраны, клиенты сразу видят результаты онлайн благодаря автоматизированной отчетности.

# Если нужна аналитика

Ответим на бизнес-вопросы простыми словами

Добавьте к трекингу Essence — краткий аналитический отчёт в формате PPT или непосредственно в онлайн дашборде.

В Essence наглядно представлены конкретные ответы на все основные вопросы, которые стояли перед исследованием, а также выявленные инсайты.

[Пример. Замер показателей здоровья бренда](#)

# Как запустить трекинг

- 1** Присылаете запрос на почту [client@tiburon-research.ru](mailto:client@tiburon-research.ru). На встрече или по телефону согласовываем дизайн исследования и стоимость.
- 2** Сетап: мы разрабатываем анкету, программируем, настраиваем дашборд.
- 3** Настроенный трекинг. После окончания каждой волны вы сразу получаете данные в онлайн дашборде.

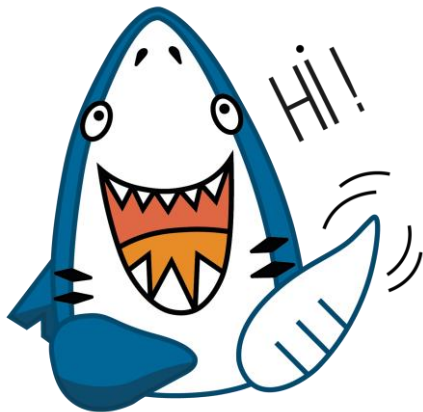


# Пример стоимости

Для квартальных трекингов на год

Трекинги 4 волны в год по 1000 интервью, анкета 15 минут	Первый замер Сетап трекинга	Последующие За волну	ИТОГО
Потребители соков (широкая аудитория)	325 000	191 000	<b>898 000</b>
Пользователи кикшеринга (узкая аудитория)	410 000	277 000	<b>1 242 000</b>

*Сбор данных включает кодировку 2 открытых вопросов. Аналитика Essence опционально — 35 000 рублей за волну.  
Все цены в рублях, до НДС. Цены примерные. Итоговую стоимость для своего трекинга узнайте у менеджера.*



## **Пишите и звоните**

[www.tiburon-research.ru](http://www.tiburon-research.ru)

[client@tiburon-research.ru](mailto:client@tiburon-research.ru)

+7 495 648 7820

 **tiburon**  
RESEARCH