

ЦА ММБ

Легкие исследования сложной аудитории

ЦА ММБ

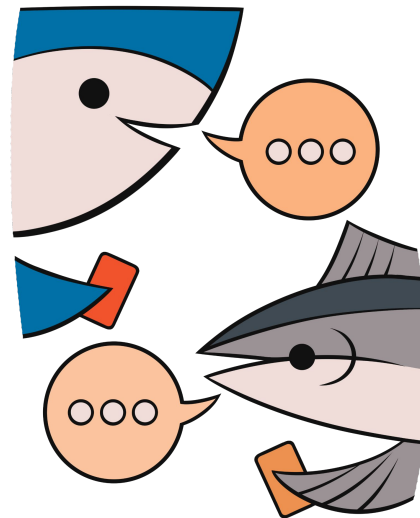
Легкие исследования сложной аудитории

Участники

Представители российского микро и малого бизнеса.

Оборот до 100 млн в год, до 100 сотрудников.

ИП, владельцы компаний, генеральные, исполнительные, коммерческие, финансовые директора, финансовые менеджеры и главные бухгалтеры.



Размер ЦА

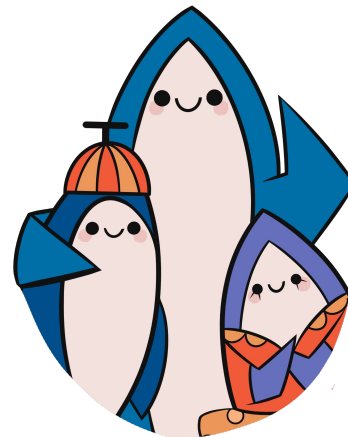
Размер ЦА

Для исследований доступно 3.000 респондентов (панель обновляется, работаем над увеличением). В месяц можно получить не более 10.000 интервью.

Таргетинги

Дополнительные критерии профиля мы будем добавлять в анкету, но не делать их скринирующими. Разбивку в % по вашему запросу мы покажем в отчете, но квоты на эти критерии не ставим.

Таким образом, мы гарантируем набор релевантной ММБ аудитории, но не гарантируем сбор отдельных подкатегорий.



Качество ЦА ММБ

Откуда респонденты?

Специализированные сообщества, сайты.

Многоступенчатая процедура отбора источников.

Качество

Вручную проверяем анкеты пользователей, изучаем то, как они описывают свою работу и свои рабочие обязанности.



Почему участвуют?

Николай, 53 года, Люберцы. Учредитель клиники.

...то, что я вижу на исследовании, оно уже появляется через месяц-два-три в интернете, на тв ... я хочу понимать, как это устроено, как это работает, как это продвигается.

Роман, 35 лет, Москва. Генеральный директор в IT компании

... чтобы почерпнуть какие-то новые идеи. Я по мере своих возможностей пытаюсь помочь своей экспертизой, и сделать мир лучше. Я испытываю удовольствие от того, что помогаю людям, самореализация что ли.

Инна, 45 лет, Волгоград. Руководитель

Я не могу сказать, что я занимаю активную гражданскую позицию, но если ничего никому не говорить, то это естественно будут воспринимать, как будто бы так и надо.



Условия и ограничения

**ЦА ММБ доступна для решений
платформы Fastuna, Quick Surveys**

AdHoc возможно позднее

Сбор поля происходит за 72 часа

Обычно укладываемся в 24

До 3-х профилирующих вопросов

Достаточно для большей части исследований

Достижимость 90-100%



Условия. Цены Fastuna

	Стоимость за одно интервью (не вкл. НДС)	
	Достижимость внутри панели ЦА ММБ	Тесты рекламы и продуктов Ad Visual, Ad Video, Ad Video (Idea), Promo Idea, Ad Audio, Ad Message, Product Design, Product Idea, Logo, Naming, Claims, Price Test, Product Awareness Решения для UX тестирования - Task Flow Click, Where to click, Task Flow Pic, Landing Test, Page Test, Element Test, 5 Sec test
90% – 100%	1.000 руб.	1.100 руб.

Условия. Цены Quick Surveys

Стоимость проекта = $F + N * CPI$.

F - фиксированная часть. N - выборка. CPI - стоимость за интервью.

Фиксированная база (F)	60.000 руб.
Переменные CPI	
Все (90-100%) - отбор по полу, возрасту, гео	1.220 руб.



Пишите и звоните

www.tiburon-research.ru

b2b@tiburon-research.ru

+7 495 648 7820

 **tiburon**
RESEARCH