

# Эффективность рекламы

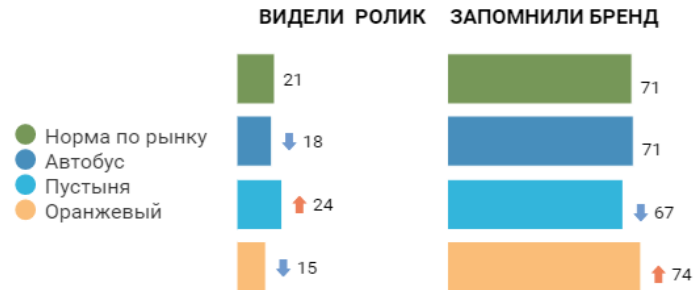
Мониторинг эффективности рекламных кампаний

# Когда заказывают

**Мониторинг рекламы** необходим для оценки эффективности рекламной кампании после завершения: хорошо ли сработало размещение, отвечает ли качество подачи рекламного сообщения целям кампании.

По результатам оценки кампании сможете сделать выводы об эффективности затрат на рекламу и работы конкретных медианосителей, а также соответствии коммуникационной стратегии бренда.

**Проводите регулярные замеры** эффективности рекламы: учёт предыдущих результатов поможет быстро сориентироваться, насколько новая кампания оказалась удачной на фоне прошедших или на фоне конкурентов.



# Детальная диагностика

Отслеживайте, удалось ли рекламе пробиться сквозь шум и достичь аудитории, работает ли она на бренд, и возможен ли долгосрочный эффект.



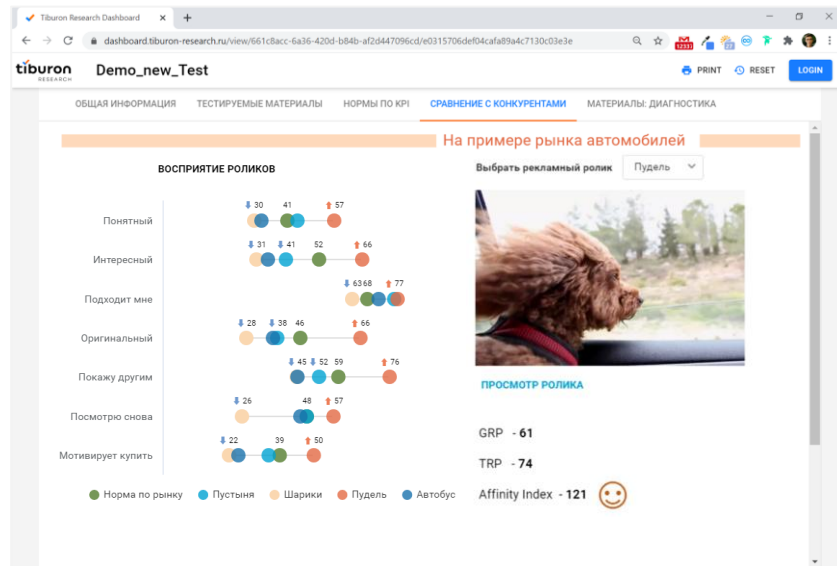
Получайте детальную оценку креатива, чтобы видеть его слабые и сильные стороны и учесть находки в последующих кампаниях. Выделяется и привлекает ли он, работает ли на увеличение продаж.



# Дашборд как «база знаний»

**Единое онлайн-пространство со всей вашей рекламой и быстрый доступ к результатам**

Сравнивайте рекламные кампании друг с другом, с накопленными нормами, с бенчмарками по конкурентам (по своим тестам).



**Широкие возможности диагностики и проверки гипотез**

Подгружайте на дашборд неопросные данные — статистику из других источников, рекламные / маркетинговые показатели, в т.ч. TRP/GRP.

Подробнее в [Dashboard Demo](#)

# Скорость на всех этапах

## Быстрый запуск

Один раз тратим время на сетап, чтобы максимально оперативно запускать новые замеры.

## Автоматизация опросов

Своя панель респондентов и технологии для быстрого сбора данных. Контроль качества.

## Настроенная отчётность

Данные собраны и вы сразу видите результаты на онлайн-дашборде.

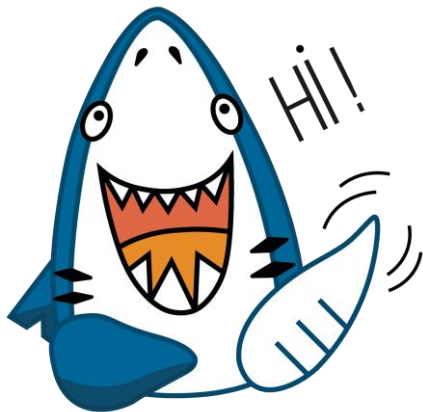
[Подробнее про панель](#)

# Пример стоимости

Оценка рекламы на широких аудиториях	Первый замер Сетап проекта	Последующие Каждый тест	10 замеров Включая сетап
10 замеров по <b>короткой анкете</b> по <b>400 интервью</b>	191 000	91 000	<b>1 010 000</b>
10 замеров с <b>детальной оценкой</b> по <b>800 интервью</b>	266 000	145 000	<b>1 571 000</b>

*Сбор данных включает кодировку 2 открытых вопросов. Стоимость работы дизайнера рассчитывается отдельно.  
Все цены в рублях, до НДС. Цены примерные.*

[Узнайте цены для вашей задачи](#)



## **Пишите и звоните**

[www.tiburon-research.ru](http://www.tiburon-research.ru)

[client@tiburon-research.ru](mailto:client@tiburon-research.ru)

+7 495 648 7820

 **tiburon**  
RESEARCH