

# Исследования потребителей и пользователей

Правильные решения быстро и просто

# Компания

# Помогаем делать

Изучаем предпочтения, потребности и поведение людей.  
Помогаем делать крутые продукты и рекламу

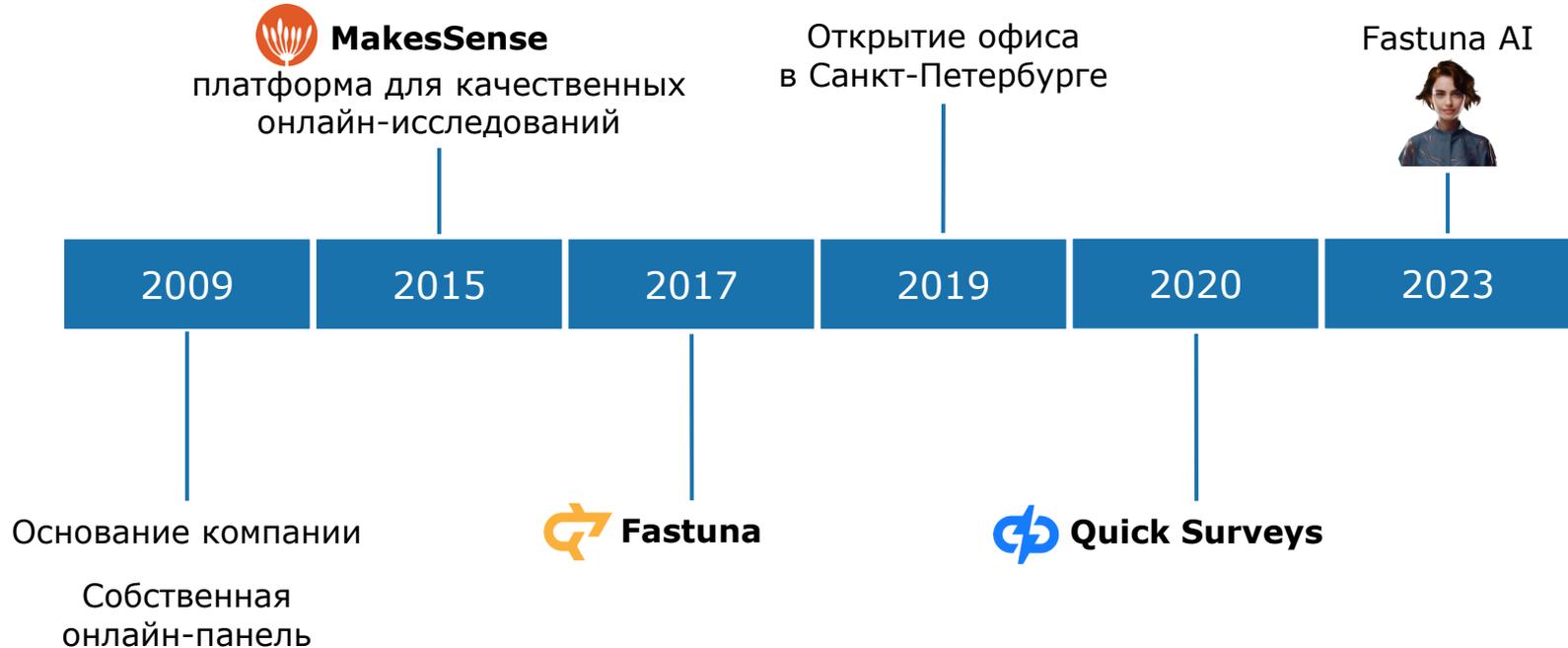
## Продукты

Найти потребность. Проверить и приоритезировать идеи. Выбрать лучший вариант реализации. Оценить фактические результаты.

## Рекламу

Найти креативные идеи и каналы продвижения. Выбрать лучший вариант сообщения или креатива. Измерить эффективность маркетинга.

# Tiburon Research



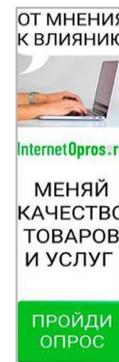
# Собственная онлайн-панель

**670 000 активных респондентов**

+ 80 000 новичков ежемесячно.

Участвуют, потому что интересно. Получают небольшое вознаграждение.

Следим за качеством. Ловим и удаляем нарушителей. Делаем красивые анкеты, которые приятно заполнять.



# Клиенты

Крупный бизнес



# Команда



**Быстро, просто,  
дружелюбно**

**Чтобы **делать продукт** быстрее  
и чтобы результат был лучше**

Исследования помогают **расти быстрее.**

## Чтобы **расти**, нужно:

- находить точки роста (идеи),
- приоритезировать идеи по потенциалу,
- оптимально реализовывать их потенциал.

И делать это **часто и с удовольствием.**

# Сила простых решений

Просто = необходимо и достаточно для решения конкретной задачи.

- Просто запустить.
- Не нужно долго ждать результата.
- Просто применить результат к делу.

Понять и придумать

### **Meet Your Client**

Комфортное общение с пользователями

Проверить идеи, узнать что-то конкретное про ЦА

### **Fastuna**

Стандартные задачи самостоятельно за 24 часа

### **Quick Surveys**

Ответы на конкретные вопросы быстро

### **Fastuna AI**

Эмпатичное общение с масштабной выборкой

NEW

### **Brand Tracker**

Мониторинг позиций бренда на рынке

### **Digital Lift и Audit**

Эффект рекламных кампаний и верификация

Поиск инсайтов с ИИ

Измерить эффективность

# Уровни сервиса

## Field & Tab

Качественные данные для самостоятельного анализа

Рекомендуем дизайн исследования

Пишем (адаптируем) анкету

Программируем анкету

Собираем данные

Контролируем качество

Результаты:

— Таблицы

— База

— Звонок для обсуждения результатов

## Полный цикл

Ответы на вопросы бизнеса человеческим языком

Всё, что в Field & Tab плюс:

**Essence** — компактный онлайн-отчёт в стиле «необходимо и достаточно» для решения поставленной бизнес-задачи.

# ИИ: качественная глубина на больших выборках

## Автомодератор

Понимает респондента, следует гайду, уточняет и добивается развернутого ответа, обеспечивая фактуру для инсайтов.



— Привет, я ИИ-помощник исследователя.

## Эффективность

90% успешно завершают интервью после рекрута.  
86% позитивно оценивают опыт общения с ИИ.

Любые ЦА из панели и другие источники респондентов.

## Инсайты в масштабе

Достаточная выборка для оценки и проверки гипотез.  
Разметка, кодировка и фильтрация данных.  
Сравнение подгрупп, как в количественных исследованиях



# Когда Fastuna AI?

Ускорить и удешевить кач

Трудно составить анкету из-за нехватки информации

Нет времени на полноценный кач

Хочется и кач, и колич, но нет бюджета

Слишком узкая ЦА для опроса или рекрута

Много открытых вопросов или кодировки

Нужно общаться на нескольких языках

Расширить возможности

# Находим пользователей для интервью

# Как это работает

## 1 Создайте проект на Fastuna

Выберите количество участников — от 1 до 30. Задайте критерии поиска ЦА. Напишите приглашение: формат, даты и время интервью. Добавьте открытый вопрос.

## 2 Отправьте заявку

Мы проверим и запустим проект в течение 2 часов.

## 3 Отберите подходящих участников

Просмотрите профили подобранных респондентов, задайте уточняющие вопросы в личном чате, чтобы убедиться, что они действительно подходят.

## 4 Пригласите лучших на интервью

Отправьте приглашение на онлайн-встречу или проведите интервью прямо в чате.

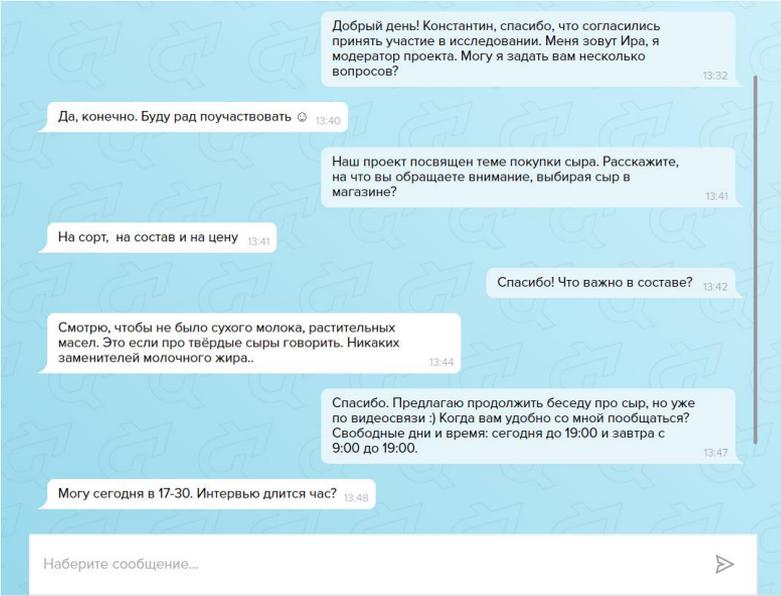
# Пример проекта

## Таблица для работы с участниками:

Фильтровать по статусу: **Все** ▾ ? Подсказка

ИМЯ И АНКЕТА	СТАТУС	ССЫЛКА НА ЧАТ	КОММЕНТАРИЙ
 Николай 	ЗАВЕРШЕНО -	 Перейти в чат	Нестандартные барьеры к покупке. Достать новые гипотезы
 Марина 	В ПРОЦЕССЕ -	 Перейти в чат	Интересный опыт. Интервью в пт. в 12:00
 Илья 	ОТКАЗАНО -	 Перейти в чат	Отказ. Может пообщаться только в выходные
 Сергей 	ЗАВЕРШЕНО -	 Перейти в чат	Короткий открытый, но интересные ответы, в ТГ записан как Леон
 яна 	ЗАВЕРШЕНО -	 Перейти в чат	Отличное интервью. Показать команде
 Юрий 	В ПРОЦЕССЕ -	 Перейти в чат	Отправить ссылку в ср. Интервью в чт. в 10:00
 Валентина 	В ПРОЦЕССЕ -	 Перейти в чат	Написали, ждем ответ

## Встроенный чат:



Добрый день! Константин, спасибо, что согласились принять участие в исследовании. Меня зовут Ира, я модератор проекта. Могу я задать вам несколько вопросов? 13:32

Да, конечно. Буду рад поучаствовать ☺ 13:40

Наш проект посвящен теме покупки сыра. Расскажите, на что вы обращаете внимание, выбирая сыр в магазине? 13:41

На сорт, на состав и на цену 13:41

Спасибо! Что важно в составе? 13:42

Смотрю, чтобы не было сухого молока, растительных масел. Это если про твердые сыры говорить. Никаких заменителей молочного жира.. 13:44

Спасибо. Предлагаю продолжить беседу про сыр, но уже по видеосвязи :) Когда вам удобно со мной пообщаться? Свободные дни и время: сегодня до 19:00 и завтра с 9:00 до 19:00. 13:47

Могу сегодня в 17-30. Интервью длится час? 13:48

Наберите сообщение...

**Помогаем проверять идеи**



Онлайн платформа для самостоятельной проверки идей

## Запуск проекта за 5 минут

Готовые решения для проверки продуктовых идей, креатива и интерфейсов. Выберите подходящее, загрузите материалы и запустите проект.

## Понятный онлайн-отчёт через 24 часа

Не нужны специальные знания. Любой член команды поймёт отчёт.

<b>Ad Video</b> Рекламные и информационные видео-ролики до 3-х минут. <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Ad Video (Idea)</b> Сценарии, бюджетирование, анализ эффективности будущих рекламных и информационных видео-роликов. <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Ad Audio</b> Рекламные информационные аудио-ролики до 3-х минут. <a href="#">Подробнее &gt;</a>
<b>Ad Visual</b> Рекламные изображения: баннеры, плакаты, листовки. <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Ad Message</b> Слоганы, краткие рекламные предложения товаров, услуг, сервисов. <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Claims</b> Описание важных свойств, описание продукта, услуги, сервиса. Лучший, единственный, Недорого! <a href="#">Подробнее &gt;</a>
<b>Promo Idea</b> Идеи рекламных акций, мероприятий и описанием механики. "Поздравляем за конем" <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Text Test</b> Тест текста. Насколько текст понятен, вызывает интерес, нравится. Какие фрагменты текста стоит доработать. <a href="#">Подробнее &gt;</a>	<b>Landing Test</b> Лэндинг (web) страница продукта, сервиса, мероприятия с продолжением. <a href="#">Подробнее &gt;</a>

[и другие решения на fastuna.ru](#)

# Quick Surveys

Сервис коротких опросов с нашей экспертизой

## **Помощь опытного исследователя**

От вас — конкретные бизнес-вопросы, от нас — всё остальное. Составим и согласуем анкету, соберем данные, обсудим результаты.

## **От задачи до результата — 48 часов**

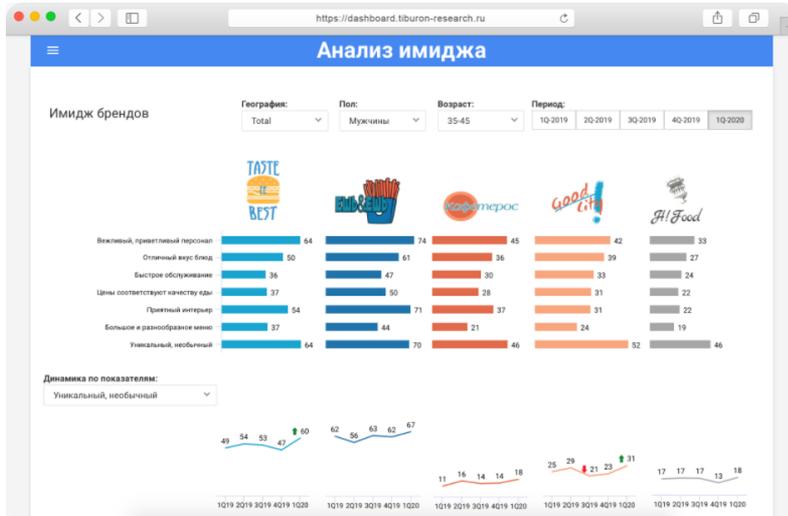
Предварительные данные доступны онлайн сразу после запуска опроса.

[Примеры отчета про отпуск и про велопрокат](#)

**Измеряем результат**

# Трекинги

Современные трекинги с быстрой интерактивной отчетностью на дашбордах.



Пример дашборда

## Дашборды вместо тысячи слайдов в PPT

Только нужные для принятия решения данные. Все результаты в одном месте сразу после сбора данных.

Настройка отчетности под группы пользователей.

# Digital Audit

Верификация рекламной кампании за 24 часа

## Performance-метрики недостаточно

Они не позволяют узнать сколько реальных людей стоит за просмотрами и кликами, и кто это эти люди.

## Оживляем данные

Синхронизируем ID контактировавших с РК с нашей онлайн-панелью. 300+ параметров в профиле.



Пример отчёта

# Digital Lift

Измерение эффекта digital рекламной кампании

## Оценка общего эффекта РК

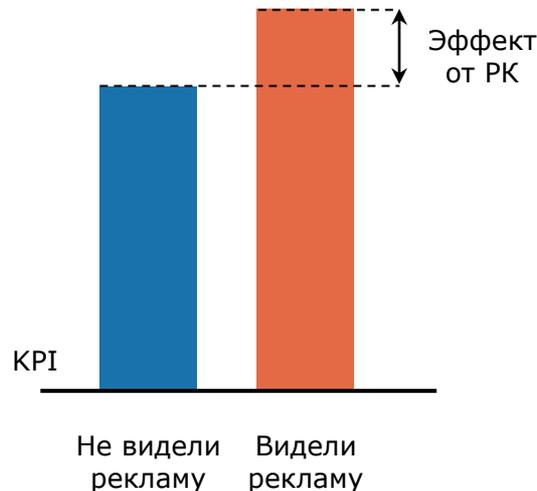
Изменение знания бренда, намерения купить, имиджа бренда.

## Диагностика материалов

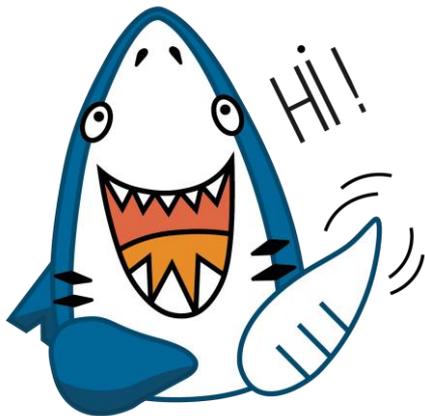
Запоминаемость рекламы, распознавание бренда и идеи.

## Настройка следующих волн

Сравнение каналов, форматов, креативов.



[Пример отчёта](#)



## Пишите и звоните

[www.tiburon-research.ru](http://www.tiburon-research.ru)

[client@tiburon-research.ru](mailto:client@tiburon-research.ru)

+7 495 648 7820

 **tiburon**  
RESEARCH