

Digital Audit

Верификация рекламной кампании

Digital Audit

Верификация рекламной кампании

Performance-метрик недостаточно

Они не позволяют узнать, сколько реальных людей стоит за просмотрами и кликами, и кто это люди.

Оживляем данные

Мы синхронизируем ID контактировавших с РК с нашей онлайн-панелью, чтобы ответить на ваши вопросы.

300+ параметров в профиле

Знаем о панелистах многое: благосостояние, работа, семья, хобби, здоровье, питомцы, авто, техника.





Получите ответы

На ваши бизнес-вопросы

Сколько людей было охвачено РК? С какой частотой? Какая разбивка по каналам? (Total Reach, Reach TA, Average Frequency)

Кто эти люди, кто увидел РК? Портрет аудитории и особенности потребления. (Profiling)

Насколько точным был таргетинг? Доля ЦА среди всех контактировавших с РК. (Targeting Accuracy in Unique Users / in Impressions)

Какие каналы размещения лучше? С точки зрения охвата нужной ЦА и прироста новой аудитории. (Incremental Reach TA)





Работает в три шага

Готовим отчет за 24 часа

- Установить счётчик на РК до её старта
- После окончания РК прислать нам список контактировавших
- З Через 24 часа мы пришлем вам отчет

Синхронизированы

Adriver, Weborama, Sizmek, myTarget, VK, Ozon, MEDIA HILLS или установим ваш счетчик.

ID контактировавших

Получите от счетчика или от агентства, которое размещало рекламу и устанавливало метки. Требования к выгрузке

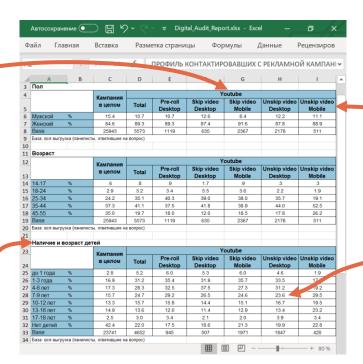


Профиль

Пример отчета

Канал

Характеристики аудитории



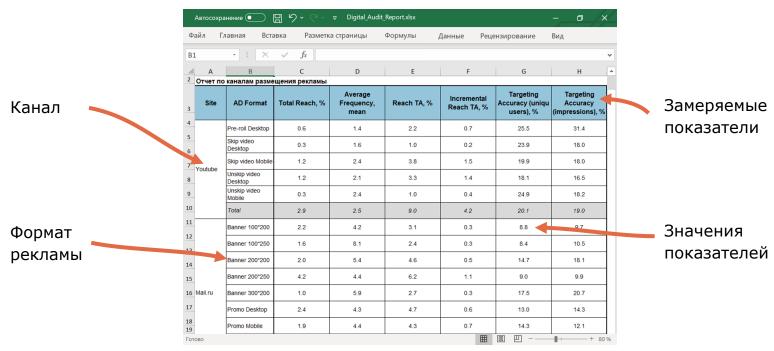
Формат рекламы

Доля аудитории



Охват и попадание в ЦА

Пример отчета





Сколько стоит

30 000 рублей

+ 7 000 рублей

+ 35 000 рублей

Анализ одной РК, направленной на одну целевую аудиторию.

Анализ каждой дополнительной ЦА в рамках одной кампании.

Работа с выгрузкой. Если формат не соответствует требованиям.





Пишите и звоните:

digital@tiburon-research.ru +7 495 648 7820