

# Digital Audit

Верификация рекламной кампании

# Digital Audit

Верификация рекламной кампании

## Performance-метрик недостаточно

Они не позволяют узнать, сколько реальных людей стоит за просмотрами и кликами, и кто это люди.

## Оживляем данные

Мы синхронизируем ID контактировавших с РК с нашей онлайн-панелью, чтобы ответить на ваши вопросы.

## 300+ параметров в профиле

Знаем о панелистах многое: благосостояние, работа, семья, хобби, здоровье, питомцы, авто, техника.



# Получите ответы

На ваши бизнес-вопросы

**Сколько людей было охвачено РК?** С какой частотой? Какая разбивка по каналам? (Total Reach, Reach TA, Average Frequency)

**Кто эти люди, кто увидел РК?** Портрет аудитории и особенности потребления. (Profiling)

**Насколько точным был таргетинг?** Доля ЦА среди всех контактировавших с РК. (Targeting Accuracy in Unique Users / in Impressions)

**Какие каналы размещения лучше?** С точки зрения охвата нужной ЦА и прироста новой аудитории. (Incremental Reach TA)



# Работает в три шага

Готовим отчет за 24 часа

- 1 Установить счётчик на РК до её старта
- 2 После окончания РК прислать нам список контактировавших
- 3 Через 24 часа мы пришлем вам отчет

## **Синхронизированы**

Adriver, Weborama, Sizmek, myTarget, VK, Ozon, MEDIA HILLS или установим ваш счетчик.

## **ID контактировавших**

Получите от счетчика или от агентства, которое размещало рекламу и устанавливало метки.

[Требования к выгрузке](#)

# Профиль

Пример отчета

		Youtube						
	Кампания в целом	Total	Pre-roll Desktop	Skip video Desktop	Skip video Mobile	Unskip video Desktop	Unskip video Mobile	
<b>Пол</b>								
Мужской	%	15.4	10.7	10.7	12.6	8.4	12.2	11.1
Женский	%	84.6	89.3	89.3	87.4	91.6	87.8	88.9
Base		25943	5573	1119	635	2367	2178	511
База: вся выгрузка (панельists, ответившие на вопрос)								
<b>Возраст</b>								
	Кампания в целом	Total	Pre-roll Desktop	Skip video Desktop	Skip video Mobile	Unskip video Desktop	Unskip video Mobile	
14-17	%	6	8	1.7	9	3	3	
18-24	%	2.9	3.2	3.4	5.5	3.6	2.2	1.9
25-34	%	24.2	35.1	40.3	39.0	38.0	35.7	19.1
35-44	%	37.3	41.1	37.5	41.8	38.9	44.0	52.5
45-55	%	35.0	19.7	18.0	12.0	18.5	17.8	26.2
Base		25943	5573	1119	635	2367	2178	511
База: вся выгрузка (панельists, ответившие на вопрос)								
<b>Наличие и возраст детей</b>								
	Кампания в целом	Total	Pre-roll Desktop	Skip video Desktop	Skip video Mobile	Unskip video Desktop	Unskip video Mobile	
до 1 года	%	2.8	5.2	6.0	5.3	6.0	4.6	1.9
1-3 года	%	16.9	31.2	35.4	31.9	35.7	33.5	17
4-6 лет	%	17.3	26.3	32.5	37.5	27.3	31.2	16.2
7-9 лет	%	15.7	24.7	29.2	26.5	24.6	23.6	29.5
10-12 лет	%	13.3	15.7	15.8	14.4	15.1	16.7	19.5
13-16 лет	%	14.9	13.6	12.0	11.4	12.9	13.4	23.2
17-18 лет	%	2.5	3.0	3.4	2.1	2.0	3.9	3.4
Нет детей	%	42.4	22.0	17.5	18.6	21.3	19.9	22.8
Base		23741	4652	945	507	1971	1647	420
База: вся выгрузка (панельists, ответившие на вопрос)								

Канал

Формат рекламы

Характеристики аудитории

Доля аудитории

# Охват и попадание в ЦА

Пример отчета

Site	AD Format	Total Reach, %	Average Frequency, mean	Reach TA, %	Incremental Reach TA, %	Targeting Accuracy (unique users), %	Targeting Accuracy (impressions), %	
Youtube	Pre-roll Desktop	0.6	1.4	2.2	0.7	25.5	31.4	
	Skip video Desktop	0.3	1.6	1.0	0.2	23.9	18.0	
	Skip video Mobile	1.2	2.4	3.8	1.5	19.9	18.0	
	Unskip video Desktop	1.2	2.1	3.3	1.4	18.1	16.5	
	Unskip video Mobile	0.3	2.4	1.0	0.4	24.9	18.2	
	Total		2.9	2.5	9.0	4.2	20.1	19.0
	Mail.ru	Banner 100*200	2.2	4.2	3.1	0.3	8.8	9.7
Banner 100*250		1.6	8.1	2.4	0.3	8.4	10.5	
Banner 200*200		2.0	5.4	4.6	0.5	14.7	18.1	
Banner 200*250		4.2	4.4	6.2	1.1	9.0	9.9	
Banner 300*200		1.0	5.9	2.7	0.3	17.5	20.7	
Promo Desktop		2.4	4.3	4.7	0.6	13.0	14.3	
Promo Mobile		1.9	4.4	4.3	0.7	14.3	12.1	

Канал

Формат  
рекламы

Замеряемые  
показатели

Значения  
показателей

# СКОЛЬКО СТОИТ

**30 000  
рублей**

+ 7 000 рублей

+ 35 000 рублей

**Анализ одной РК, направленной на одну целевую аудиторию.**

Анализ каждой дополнительной ЦА в рамках одной кампании.

Работа с выгрузкой. Если формат не соответствует требованиям.

**Пишите и  
звоните:**

[digital@tiburon-research.ru](mailto:digital@tiburon-research.ru)  
+7 495 648 7820