

Исследование

Тест новых названий продукта ХХХ



Проект №	444444
Название	Тест новых названий продукта ХХХ
Менеджер Tiburon	Наталья Пономарева ponomareva@tiburon-research.ru
Менеджер Клиента	Анна Еремина anna.eremina@client.com
Даты	Август 2022

Контекст

Бренд ХХХ официально уходит из России. Бизнес локализуется и должен сменить название. При этом важно обеспечить преемственность, не потерять текущих пользователей марки.

Бизнес-задача	Выбрать лучший вариант нового названия с точки зрения преемственности и сохранения текущих покупателей марки.
Целевой результат исследования	Рекомендовать лучший вариант нового названия с точки зрения восприятия потребителями.

Что тестировали

Всего мы протестировали пять вариантов названия, оформленных в стилистике текущего логотипа ХХХ:

- Имя 1
- Имя 2
- Имя 3
- Имя 4
- Имя 5

Стимульные материалы

Дизайн исследования

Метод	Онлайн-опрос, количественное тестирование.
Целевая аудитория	Россия, города 1М+ МЖ, 25-45 Покупали категорию за последние 3 месяца И потребляют категорию не реже одного раза в неделю. Дополнительная выборка: покупали бренд XXX за последние 3 месяца в любом формате.
Выборка	Основная: 300 человек. Дополнительная: 100 человек.

Какое название выбрать?

Вариант 4 — однозначный лидер. Существенно выигрывает у всех других вариантов по ключевым характеристикам. Вызывает положительные ассоциации (романтика, Италия, поэзия). Одинаково хорошо оценивается как потребителями бренда, так и теми, кто предпочитает другие марки. Из протестированных вариантов названия для запуска мы рекомендуем именно этот.

Запасной вариант — 3. Он проигрывает названию 4 по всем показателям (особенно по звучанию и соответствию марке натурального продукта), но все ещё лучше оставшихся трёх вариантов.

<i>% людей "согласны" + "скорее согласны"</i>	Имя 4 (a)	Имя 3 (b)	Имя 5 (c)	Имя 1 (d)	Имя 2 (e)
Нравится	%%%	%%	%	%	%
Легко запомнить	%%%	%%	%	%	%
Легко прочитать	%%%	%%	%	%	%
Приятно звучит	%%%	%%	%	%	%
Привлекает внимание	%%%	%	%	%	%
Уникальное	%%%	%	%	%	%
Подходит марке натурального продукта	%%%	%	%	%	%

Материалы

[Анкета](#), по которой проводился опрос.

[Таблицы](#) с ответами респондентов на вопросы анкеты.



Спасибо!

Наталья Пономарева

client@tiburon-research.ru