

Исследование

Выбор упаковки для консервированного тунца



Проект №	55555
Название	Выбор упаковки для консервированного тунца
Менеджер Tiburon	Анна Пушина pushina@tiburon-research.ru
Менеджер Клиента	Анна Еремина anna.eremina@client.com
Даты	Ноябрь 2022

Контекст

XXX планирует расширить линейку и выпустить на рынок новый продукт — консервированный тунец под брендом XXX. Производственные линии позволяют выпускать два формата упаковки: стеклянная банка или жестяная консервная банка (с кольцом или без). Разработаны дизайны этикеток для нового продукта.

Бизнес-задача	Выбрать формат упаковки (стеклянная банка, жестяная банка с кольцом или без) с точки зрения предпочтений потребителей. Выбрать дизайн этикетки.
Целевой результат исследования	Рекомендовать формат упаковки. Рекомендовать вариант этикетки. Предложить идеи улучшений.

Что тестировали

Два формата упаковки и три варианта дизайна этикетки:

Стимульные материалы

Дизайн исследования

Метод	Онлайн-опрос
Целевая аудитория	Мужчины и женщины 18–55 лет Едят рыбные консервы хотя бы раз в месяц
География	Россия Города с населением 1 млн+
Выборка	300 интервью

Какой формат упаковки выбрать?

Рекомендуем использовать жестяную банку с кольцом. Жестяная банка нравится потребителям, является более привычной и традиционной. Потребители считают ее удобной для хранения. Рыба в такой упаковке воспринимается как более натуральная по сравнению со стеклом.

Кольцо заметно повышает привлекательность упаковки. Особенно это важно для женщин. Одновременно, мужчины более старшего возраста (45+) считают его ненадежным и увеличивающим стоимость.

Стеклянная банка менее привычна и хуже мотивирует к покупке, однако считается более стильной и безопасной для экологии. Эти два фактора не являются решающими при выборе упаковки, поэтому рекомендуем для запуска именно жестяную консервную банку с кольцом.

<i>% людей "согласен" + "скорее согласен"</i>	Жестяная банка с кольцом	Жестяная банка без кольца	Стеклобанка
Нравится	%%%	%	%%
Намерены купить	%%%	%%	%
Удобно открывать	%%%	%	%
Удобно хранить	%%%	%%%	%
Натуральный продукт внутри	%%%	%%%	%
Привычная, традиционная	%%%	%%%	%
Стильная	%	%	%%%
Безопасная для экологии	%	%	%%%

Какую этикетку выбрать?

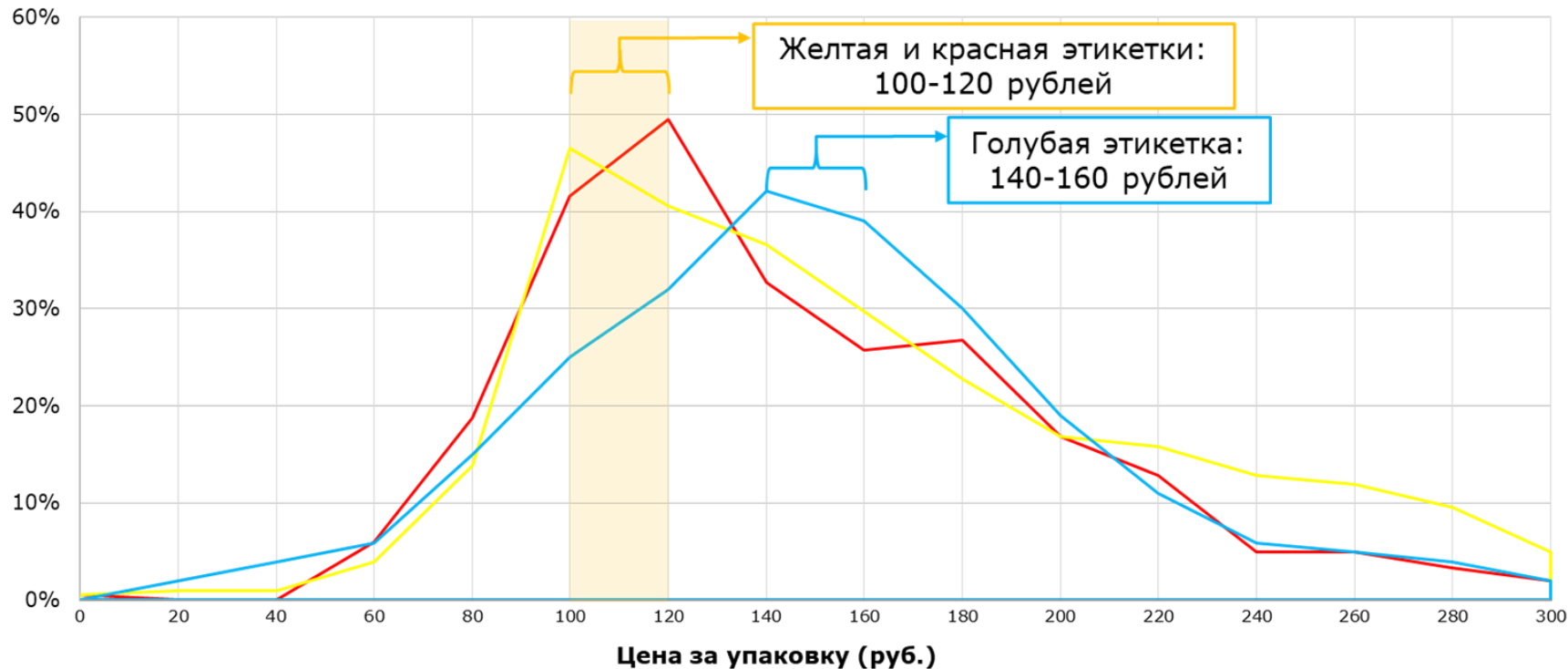
Рекомендуем к использованию голубую этикетку. Она нравится потребителям, хорошо соответствует бренду ХХХ, подходит для категории консервов. Голубая этикетка является безусловным лидером в прямом выборе, ей отдали предпочтение $\frac{2}{3}$ потребителей. Кроме того, продукт в упаковке с такой этикеткой воспринимается как более премиальный — покупатели готовы платить больше, чем за другие.

Желтый дизайн также оценивается довольно высоко. Он воспринимается как современный и выделяющийся. Также в нем был отмечен яркий образ рыбы, он понравился ХХ%. Рекомендуем рассмотреть вариант использования данного изображения на голубой этикетке.

<i>% людей "согласен" + "скорее согласен"</i>	Голубая этикетка	Желтая этикетка	Красная этикетка
Нравится	%%%	%%	%
Подходит бренду	%%	%%	%
Подходит категории	%%	%%	%
Подходит концепции	%%	%%	%
Информативная	%	%	%
Намерены купить	%%	%%	%
Прямой выбор	%%%	%	%

Восприятие цены (PSM)

% респондентов, считающих стоимость приемлемой



Материалы

[Анкета](#), по которой проводился опрос.

[Таблицы](#) с ответами респондентов на вопросы анкеты.



Спасибо!

Анна Пушина

client@tiburon-research.ru