Как оформить вопрос для онлайн-анкеты

tiburon
RESEARCH

Указан фильтр с кодами – перед вопросом

Подчеркнуты слова, которые надо выделить цветом

Указан номер вопроса, без автонумерации

Указана полная формулировка вопроса

ЗАДАТЬ ВОПРОС S3, ЕСЛИ S2=1 (СОВЕРШАЛИ ПОКУПКИ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ)

S3. Какие категории товаров вы приобретали за последние 12 месяцев?

МНОЖЕСТВЕННЫЙ ОТВЕТ

РОТАЦИЯ, КРОМЕ 99 КОДА

Указано наличие ротации вариантов ответа

Указано возможное количество ответов

1	Крупная бытовая техника
2	Мелкая бытовая техника
3	Электроника
4	Автомобили и мототехника
5	Строительные материалы
6	Мягкая мебель
7	Детские товары
8	Спортивные товары
9	Одежда, обувь и аксессуары
10	Ювелирные украшения
11	Товары для животных
12	Недвижимость в Танзании
99	Ничего из перечисленного

Указаны полные формулировки вариантов ответа

Указаны номера вариантов ответа, без автонумерации

ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ, ЕСЛИ ОТМЕЧЕН КОД 6

Указано условие отбора

tiburon RESEARCH

Как оформлять не стоит и почему

tiburon
RESEARCH

Не указано возможное количество ответов и ротация, вопрос будет запрограммирован с ошибкой (нужно было выбрать один ответ, респондент выбирает несколько)

Не указаны номера вопросов и коды, фильтр будет запрограммирован неверно

Задать вопрос, если покупали товары

1. Какие категории вы приобрели.

A. Крупная бытовая техника
B. Мягкая мебель
C. Детские товары
D. Недвижимость в Танзании

Номера вопросов и вариантов ответа с автонумерацией, при любом изменении меняется вся остальная анкета, что приводит к ошибкам и нестыковкам

Формулировка обрезана, респонденты могут понять не точно, о чем идет речь

Вариантов ответа мало, респондент не сможет найти подходящий ему вариант ответа

Не указано условие отбора, анкету будет заполнять неподходящая по условиям ЦА (нужны покупатели мебели, опрос проходят непокупатели)

tiburon RESEARCH